

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 Identificação do proponente e do projeto

1.1 Informações sobre o Projeto:

- a) Nº da Proposta/Plataforma Transferegov.br: 006592/2026
Título do projeto: **Gauchismo Diverso**

1.2 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: ACAMPARH – Associação dos Acampados da Estância da Harmonia
- b) CNPJ: 13.509.798/0001-43
- c) Endereço completo: Rua Silveiro, 693, lote 1 – Menino de Deus, Porto Alegre- RS, CEP: 90.850-000
- d) Contato telefônico: 51 989591229
- e) E-mail: rogeriolara1961@gmail.com
- f) Site: www.acamparh.com.br

1.3 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade (que assinará o Termo de Fomento):

- a) Nome: Rogério da Silva Lara
- b) Cargo/Função: Presidente
- c) CPF: 340.015.810-00
- d) RG: 4017254816 Órgão expedidor: SSP PC/RS
- g) Endereço residencial: Rua Silveiro, 693, lote 1 – Menino de Deus, Porto Alegre- RS, CEP: 90.850-000
- e) Contato telefônico: 51 989591229
- f) E-mail: rogeriolara1961@gmail.com

1.4 Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

Sim Não

a) **Caso não seja**, indicar os dados do responsável pela assinatura do Termo de Fomento:

- Nome:
- Cargo/Função:
- CPF:
- RG:
- Endereço residencial / CEP / Município -UF:
- Contato telefônico:
- E-mail:

b) Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria: art. _____

1.5 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- b) Nome: Rogério da Silva Lara
- c) Cargo/Função: Presidente
- d) Contato telefônico: (DDD) 51 989591229
- e) E-mail: rogeriolara1961@gmail.com

2 Definição do objeto

Realizar a Mostra Cultural 'Gauchismo Diverso', composta por espetáculos poético-musicais com curadoria independente, no Parque Maurício Sirotsky Sobrinho (Harmonia), evidenciando o mosaico cultural que compõe a identidade local.

3 Complementação da Justificativa

O projeto propõe a realização de uma Mostra Cultural autônoma e inovadora, focada na diversidade e na multiplicidade da cultura gaúcha. Para maximizar o alcance social e democratizar o acesso a esses espetáculos, o projeto optou estrategicamente por realizar suas apresentações no Parque da Harmonia durante o mês de setembro.

Esse período concentra o maior fluxo anual de pessoas interessadas nas tradições regionais, com um público estimado em milhares de visitantes diários. Inserir uma programação poético-musical independente e com curadoria própria neste contexto garante que um público massivo — que muitas vezes não frequenta teatros convencionais — tenha acesso gratuito a apresentações de alta qualidade técnica e artística.

Trata-se de uma ação de sinergia: o projeto entra com o conteúdo artístico, a curadoria e a contratação de profissionais da cultura, potencializando a ocupação do espaço público em um momento de alta visibilidade.

3.1. Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

O projeto surge a partir da percepção de que a promoção da cultura gaúcha demanda ações contínuas, estruturadas e articuladas de valorização, capazes de garantir o acesso democrático aos bens culturais e de contemplar a diversidade de expressões que a compõem. Nesse contexto, a criação de um evento cultural como estratégia de fortalecimento dessa cultura, atuando como plataforma de integração, difusão e salvaguarda das tradições locais, é relevante. O projeto tem a intenção de promover espaços qualificados de encontro e intercâmbio, favorecendo a troca de saberes e práticas entre diferentes gerações e segmentos da comunidade. Além disso, busca ampliar a visibilidade de artistas e produtores locais, estimular a formação e a diversificação de públicos e fomentar a circulação cultural, contribuindo para a consolidação da cultura gaúcha como elemento estruturante da identidade regional e vetor de desenvolvimento sociocultural.

O projeto visa envolver também um público crescente e diverso que demanda a necessidade por experiências interativas, acessíveis e contemporâneas. Assim, o projeto assume o compromisso de estabelecer um espaço plural, inclusivo e educativo, contribuindo para a construção de uma identidade cultural mais representativa, deste modo, o projeto não apenas reflete as políticas nacionais de promoção cultural, mas também atua como instrumento de integração social, desenvolvimento econômico local e fortalecimento da identidade cultural.

3.2 Descreva a realidade regional onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

A realidade social urbana de Porto Alegre apresenta desafios relacionados ao acesso democrático à cultura, especialmente para jovens e populações em situação de vulnerabilidade, que nem sempre se reconhecem ou se sentem plenamente representados nas programações culturais tradicionais. De acordo com pesquisas recentes, embora a capital apresente índices elevados de participação em determinadas atividades culturais — como leitura (72% da população) e frequência a eventos culturais — esse acesso não se distribui de forma equitativa entre todos os grupos sociais.

Estudos sobre a Região Metropolitana de Porto Alegre indicam ainda a existência de desigualdades na distribuição de equipamentos culturais e oportunidades de fruição artística, concentradas em áreas centrais e com maior infraestrutura urbana. Esse cenário limita o acesso de populações periféricas e em situação de vulnerabilidade social, reforçando barreiras territoriais e econômicas à participação cultural. Tal cenário aponta para a importância de iniciativas que promovam inclusão, diversidade e pertencimento cultural.

É nesse contexto que se insere este projeto da Associação dos Acampados da Estância do Harmonia. A entidade propõe ações que dialogam diretamente com essa realidade ao realizar uma mostra cultural gratuita e acessível em uma das áreas de maior convivência de Porto Alegre. A proposta busca evidenciar o caráter plural da identidade gaúcha, por meio da valorização de diferentes linguagens artísticas, respondendo às demandas por inovação, inclusão e diversidade cultural, contribuindo

para a democratização do acesso à cultura no estado.

3.3 Descreva o local onde será executado o projeto, com descrição física do local, com fotos, justificativa da escolha do espaço, localização, capacidade de pessoas, informações do tipo de local (praça, auditório, salas, centro de convenções, salões e congêneres) e outras especificações pertinentes:

O Parque Maurício Sirotsky Sobrinho, popularmente conhecido como Parque da Harmonia, é um dos principais espaços públicos de lazer, cultura e convivência da cidade de Porto Alegre. Localizado no bairro Praia de Belas, às margens do Lago Guaíba, o parque possui ampla área verde e posição estratégica, com fácil acesso e grande circulação de moradores e turistas.

Criado na década de 1980 e oficialmente denominado em 1987, o parque ocupa uma área de aproximadamente 65 hectares e foi concebido como um espaço multifuncional, integrando atividades culturais, esportivas e recreativas.

Sua infraestrutura contempla áreas de lazer ao ar livre, trilhas para caminhadas, espaços esportivos, playgrounds, churrasqueiras e áreas de convivência, além da **Estância da Harmonia**, que reproduz o ambiente de uma estância típica gaúcha e reforça a identidade cultural do espaço. Assim, evidencia-se que sua infraestrutura, tem condições para realização de atividades, seja cultural, como outras.

O parque destaca-se como um dos principais pólos de difusão da cultura do Rio Grande do Sul, sendo o local onde ocorre anualmente o Acampamento Farroupilha — uma das maiores manifestações culturais do estado, que reúne centenas de entidades tradicionalistas e milhares de visitantes.

Além de sua relevância cultural, o espaço desempenha importante função social ao oferecer acesso gratuito ao lazer, à cultura e à convivência comunitária, contribuindo para a qualidade de vida urbana e para a democratização do acesso a atividades culturais. Sua localização integrada à Orla do Guaíba também o torna um importante ponto turístico e de contemplação da paisagem natural da cidade.

3.4 Informe as Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ nas quais o projeto possui aderência:

A iniciativa contribui para a **Meta 22**, ao garantir o acesso gratuito da população a bens e serviços culturais, ocupando o espaço público com programação artística qualificada. Alinha-se à **Meta 25**, ao estimular a formação de público e ampliar o contato da sociedade com diferentes linguagens artísticas, especialmente por meio



Figura SEQ Figura * ARABIC 1:Imagem aérea da Orla Moacyr Scliar com vista para parque Maurício Sirotsky Sobrinho.

Fonte: <https://bancoimagemens.portoalegre.rs.gov.br/imagem/16782>

¹ Para atestar a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.

de apresentações em locais de grande fluxo. Além disso, atende à **Meta 45**, ao fortalecer a circulação cultural e a difusão da produção artística, promovendo a visibilidade de artistas e ampliando o alcance de suas obras.

Dessa forma, o projeto **Gauchismo Diverso**, se configura como uma ação estratégica de democratização cultural, formação de público e valorização da produção artística no contexto urbano. Além disso, contribui com a inclusão social e desenvolvimento econômico, em consonância com as diretrizes do PNC.

3.5 No caso dos recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura/FNC, informe ainda, a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da [Lei nº 8.313, de 23/12/1991](#), que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura/PRONAC.

Não se aplica

3.6 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

- a) Sociais:** O projeto promoverá a integração entre diferentes públicos e regiões culturais do Rio Grande do Sul, fortalecendo o sentimento de pertencimento e identidade coletiva. Ao reunir artistas e plateia em torno de espetáculos poético-musicais, o evento estimula o convívio social, o intercâmbio de experiências e o acesso democrático à cultura. Também contribui para a valorização de artistas locais e regionais, ampliando a participação comunitária na cena cultural da cidade.
- b) Culturais:** A realização de espetáculos poético-musicais valoriza e difunde a cultura gaúcha, destacando suas múltiplas expressões artísticas, tradições e narrativas históricas. O projeto reforça a preservação do patrimônio cultural imaterial, estimulando o interesse das novas gerações pela música, poesia e costumes regionais. Além disso, promove a representatividade das diferentes regiões culturais do estado, fortalecendo a diversidade dentro da tradição.
- c) Econômicos:** O evento pode gerar impactos positivos na economia local por meio da movimentação do setor cultural e criativo, incluindo músicos, poetas, técnicos e produtores. Também estimula atividades relacionadas ao turismo, gastronomia, comércio e serviços durante a realização da mostra, contribuindo para a geração de renda.
- d) Ambientais:** O projeto pode incentivar práticas de sustentabilidade durante sua realização, como a conscientização do público sobre descarte correto de resíduos, redução do uso de materiais descartáveis e valorização de estruturas reutilizáveis para cenografia e produção. A promoção de eventos culturais organizados também contribui para o uso responsável dos espaços públicos.
- e) Outros aspectos relevantes:** A proposta amplia a diversidade artística na capital gaúcha, oferecendo uma programação variada capaz de atender diferentes perfis de público. Ao reunir poesia e música em espetáculos temáticos, o projeto contribui para tornar o evento mais dinâmico, educativo e representativo da riqueza cultural do Rio Grande do Sul, fortalecendo sua projeção cultural e turística.

3.7 Informe outros aspectos que considerar relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

Caracterização Interesses Recíprocos: O interesse recíproco consolida-se na convergência entre a missão do MinC de democratizar a cultura (apoiada pela emenda parlamentar) e o objetivo da ACAMPARH. A parceria viabilizará 9 espetáculos gratuitos na praça Mauricio Sirotsky, celebrando o mosaico cultural gaúcho, atendendo

ao interesse público de difusão artística, valorização da diversidade e fomento da economia criativa local.

Público alvo: Pessoas de todas as idades e gêneros, englobando famílias das mais de 230 entidades tradicionalistas, turistas, admiradores e público em geral. A iniciativa visa atingir de forma democrática os visitantes diários do Parque Harmonia em Porto Alegre durante o evento, garantindo livre acesso às apresentações.

Problema a ser resolvido: O problema refere-se à baixa representatividade da diversidade cultural nos festejos farroupilhas, que costumam priorizar manifestações tradicionais. O projeto propõe ampliar a programação oficial, incluindo artistas de diferentes estilos. Com isso, valoriza a diversidade e a miscigenação da cultura gaúcha, além de promover inclusão e gerar oportunidades para novos talentos que normalmente não têm espaço nesses eventos.

Resultados esperados: A realização de 09 espetáculos poético-musicais com artistas conceituados e seus grupos, com entrada totalmente gratuita. Espera-se promover a integração das regiões culturais do estado e satisfazer a diversidade de gostos do público, além de movimentar a cadeia produtiva da cultura durante 01 mês de vigência.

Relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa: A proposta alinha-se ao programa de emendas parlamentares ao destinar o recurso para a inclusão e democratização cultural. Ao promover a diversidade do Gauchismo Diverso de forma gratuita, atende às diretrizes do MinC de fomentar a pluralidade artística, descentralizar o acesso aos bens culturais e apoiar os trabalhadores da cultura (geração de renda para músicos e técnicos).

4 Detalhamento do Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
(x)	artistas e grupos artísticos	50	Todas as faixas etárias
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
(x)	comunidades e descendentes de imigrantes	50	Todas as faixas etárias
()	refugiados		

<input type="checkbox"/>	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
<input checked="" type="checkbox"/>	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	50	Todas as faixas etárias
<input checked="" type="checkbox"/>	mulheres	50	Todas as faixas etárias
<input type="checkbox"/>	pessoas com deficiência		
<input type="checkbox"/>	pessoas em privação de liberdade		
<input type="checkbox"/>	pessoas em situação de rua		
<input type="checkbox"/>	pessoas em situação de sofrimento psíquico		
<input type="checkbox"/>	pessoas ou grupos vítimas de violência		
<input type="checkbox"/>	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais - LGBT		
<input type="checkbox"/>	população sem teto		
<input type="checkbox"/>	populações atingidas por barragens		
<input type="checkbox"/>	grupos assentados de reforma agrária		
<input type="checkbox"/>	populações de regiões fronteiriças		
<input type="checkbox"/>	outros. Quais?		

* Quantidade estimada de público a ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças = 0 a 11 anos -
- b) Adolescentes e Jovens = 12 a 29 anos -
- c) Adultos = 30 a 59 anos -
- d) Idosos = maior de 60 anos -

5 Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

(2) Produção

(3) Difusão

- (4) Formação
- (5) Intercâmbio
- () Pesquisa
- (1) Preservação de bens culturais
- (6) Outros.Quais? fortalecimento o patrimônio material e imaterial.

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizada na execução do projeto:

() - Artes cênicas:

- () circo
- (x) dança
- () mímica
- () ópera
- () teatro
- (x) ações de capacitação e treinamento de pessoal

() - Audiovisual:

- () produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- () produção radiofônica
- () produção de obras seriadas
- (x) formação e pesquisa audiovisual em geral
- () doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- () infraestrutura técnica audiovisual
- () construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- () difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- () preservação ou restauração de acervo audiovisual
- () rádios e TVs educativas não comerciais
- () jogos eletrônicos
- () projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

() - Música:

- () música erudita
- (x) música popular
- () música instrumental

doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

– Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

fotografia

artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia

exposições de artes

design e moda

doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

formação técnica e artística de profissionais

projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais

projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

– Patrimônio cultural:

doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

preservação ou restauração de patrimônio material em geral

preservação ou restauração de patrimônio museológico

preservação ou restauração de acervos em geral

preservação ou restauração de acervos museológicos

preservação de patrimônio imaterial

manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes

manutenção de equipamentos culturais em geral

treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres

outras ações de capacitação

– Humanidades:

acervos bibliográficos

livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência

periódicos e outras publicações

evento literário

eventos e ações de incentivo à leitura

treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos

ações de formação e capacitação em geral

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta ²	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na Plataforma Transferegov.br)	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)
1	Estruturação da Equipe Gestora, Técnica e dos Agentes Culturais.	1. Contratar equipe gestora do projeto a partir do 1º mês de recebimento do recurso; 2. Contratar a equipe técnica do projeto; 3. Contratação de agentes e profissionais culturais;	(X) Emissão de nota fiscal de serviços a cada período realizado, relatórios de atividades realizadas, material de comunicação físicos e digitais, referente ao serviço de comunicação, baseado nas datas e períodos realizados; (X) Emissão de nota fiscal de serviços a cada período realizado, relatórios de atividades mensais, fotos de atividades realizadas; (X) Emissão de notas fiscais de serviços realizados, relatórios de atividades realizadas, fotos de atividades e oficinas, plano pedagógico do período;

6.1.1 Em caso de objeto específico para **digitalização e disponibilização de acervo**, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo:

6.2 Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: **10** meses.

b) Cronograma mensal das atividades/ações deve estar de acordo com as datas do Crono Físico do Sistema Transferegov.br, a partir do início da vigência (data da assinatura do Instrumento) *:

Ações Mensais	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês

² Art. 22, II da [Lei nº 13.019 de 2014](#); e Art. 25, III do [Decreto nº 8.726, de 2016](#).

Meta 1 Estruturação da Equipe Gestora, Técnica e de Agentes Culturais.	Contratação do Coordenador Geral	x	x								
	Contratação da coordenação técnica	x	x								
	Contratação do Tesoureiro	x	x								
	Contratação do diretor artístico.			x	x	x	x	x	x	x	x
	Contratação do diretor de palco.			x	x	x	x	x	x	x	x
	Contratação do Assistente de direção.			x	x	x	x	x	x	x	x
	Contratação dos artistas.			x	x	x	x	x	x	x	x
	Contratação do apresentador.			x	x	x	x	x	x	x	x

6.3 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

Para o projeto **Gauchismo Diverso**, a acessibilidade cultural será estruturada como eixo transversal, em conformidade com os arts. 42 a 44 e 54 da Lei nº 13.146/2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência), garantindo o acesso pleno, autônomo e seguro a todas as atividades previstas no projeto que acontecerá no Parque Maurício Sirotsky Sobrinho (Harmonia).

Considerando a recurso aportado, bem como o local onde serão realizadas as atividades, a acessibilidade física e arquitetônica, serão previstos:

- Garantia de espaços acessíveis, com rotas livres de obstáculos, áreas reservadas para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida;
- Disponibilização de banheiros acessíveis nas áreas de realização do evento;
- Sinalização adequada e visível, facilitando a circulação e identificação dos espaços.

Dessa forma, o **Gauchismo Diverso** assegura a construção de um ambiente cultural inclusivo, democrático e acessível, promovendo participação plena e respeitando a legislação vigente, além de consolidar boas práticas de acessibilidade em eventos de grande porte.

6.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

O Plano Básico de Divulgação tem como objetivo garantir ampla visibilidade para o projeto **Gauchismo Diverso**.

1. Público-alvo

- Pessoas de todas as idades residentes no local;
- Agentes culturais, artistas e produtores;

2. Canais de Divulgação

2.1. Comunicação Digital

- Criação e gestão de perfis oficiais do projeto em redes sociais;
- Publicação de conteúdos periódicos (vídeos, programação);

3. Cronograma de Divulgação

- Durante o evento: registros fotográficos e vídeos para publicação nas redes sociais da instituição;
- Pós-evento: divulgação de resultados, registros e impacto junto ao público.

4. Monitoramento e Avaliação

- Acompanhamento de métricas digitais (alcance e visualizações);
- Avaliação de público participante em cada edição;
- Ajustes estratégicos ao longo da execução.

Nessa perspectiva, acredita-se que o Plano Básico de Divulgação irá assegurar que projeto **Gauchismo Diverso** alcance ampla visibilidade e participação social, contribuindo para a democratização do acesso à cultura e o fortalecimento da cultura local.

Item / Peça <i>(o que será realizado ou produzido?)</i>	Formato / Suporte <i>(como é a peça? Formato, duração, suporte)</i>	Quantidade / Período <i>(quantidade e unidade de medida)</i>	Veículo / Circulação <i>(como e onde será utilizada a peça?)</i>	Estratégia de divulgação <i>(quais serão os procedimentos para a divulgação da peça?)</i>
Anúncio nas redes sociais	Chamada em feeds, Stories	30 segundos	Instagram e Facebook	Durante todo mês antes de cada evento

6.5. Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista (exceto para atividade voltada para realização de evento):

A pesquisa de satisfação será aplicada durante as atividades, no próprio evento, por meio de um questionário digital acessado via QR Code, que será disponibilizado no evento. A metodologia utilizará um formulário online rápido (via Google Forms) com perguntas objetivas baseadas na Escala de *Likert* (avaliação de 1 a 5 estrelas), medindo o nível de satisfação dos participantes quanto:

- Satisfação sobre as atividades;

- Qualidade das apresentações; e
- Sugestão para a próxima edição do projeto

No final do projeto, os dados coletados serão tabulados automaticamente e transformados em gráficos para análise e ajustes para as demais edições e para compor o Relatório Final de Execução do projeto.

6.6. Informe outros aspectos que considerar relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

7. Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

Sim Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor (R\$)*	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.

7.1.1 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

Sim Não

Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Instrumento.

8 Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Instrumento, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

No campo da **gestão estratégica**, a instituição assumirá a responsabilidade pela coordenação global do projeto, incluindo a articulação com parceiros institucionais, o monitoramento contínuo das atividades e a garantia do alcance dos objetivos culturais definidos.

Em relação à **produção de eventos**, caberá à instituição planejar e operacionalizar todas as ações, abrangendo o planejamento logístico, a organização das equipes envolvidas, a contratação de serviços e a execução das atividades conforme o cronograma estabelecido.

No que diz respeito à **comunicação e divulgação**, a instituição será responsável por promover o projeto e mobilizar o público, elaborando e implementando estratégias de comunicação que assegurem ampla visibilidade e participação nas atividades.

Dessa forma, a instituição evidencia sua capacidade de atuação coordenada e eficiente, garantindo a execução plena do projeto em todas as suas etapas, com qualidade, organização e efetividade.

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Rogério das Silva Lara	Gestão da Instituição	Presidente	

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural?

() Sim (x) Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto

--	--

*A(s) despesa(s) informadas não deverão estar relacionadas no Plano de Trabalho do Sistema Transferegov.br, pois não fazem parte do custeio do projeto.

8.5 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

Estrutura Organizacional – Equipe da Instituição atuará como organizadores e supervisores do projeto;

Equipamentos - Infraestrutura física (da Instituição), veículos (para logística) e equipamentos de apoio (sistema de som dentre outros);

Estrutura Tecnológica – Ferramentas de comunicação (celulares), Sistema de comunicação (emails).

9 Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto

Profissional / Serviço 01	
Cargo/Função/Serviço	Coordenador Geral
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Acompanhar o planejamento do evento e os trabalhos desenvolvidos, bem como dar suporte para que eles possam executar suas atividades de acordo com o planejamento. Cabe a suas funções também organizar os registros das atividades desenvolvidas, promover reuniões de equipe para incentivar seus liderados ao cumprimento das etapas e metas do projeto, como também enviar os relatórios para a prestação de contas após a conclusão da proposta.
Forma de contratação	<p>(x) Seleção de currículo, informar:</p> <p>a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: 01 ano de experiência</p> <p>b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vaga para o cargo/função: Qualificação profissional.</p> <p>() Contratação direta, informar:</p> <p>a) nome completo:</p> <p>b) CPF/CNPJ:</p> <p>c) é membro da OSC? () sim () não</p> <p>d) Se sim, cargo que ocupa na OSC:</p>
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/semanais
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>(x) com recursos do projeto, informar:</p> <p>Especificação do encargo: _____</p> <p>Valor: _____</p>

	Ou (x) com recursos próprios.
--	--

Profissional / Serviço 02	
Cargo/Função/Serviço	Coordenação técnica
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Suporte técnico e administrativo na plataforma TRANSFEREGOV durante o período de execução do projeto. A atuação inclui: análise da conformidade documental de todos os serviços e itens contratados; inserção e atualização de documentos no sistema; cadastro de contas bancárias dos prestadores de serviços para liberação de pagamentos; estruturação dos processos de pagamento e liquidação na aba “Execução”; organização de contratos na aba específica da plataforma; monitoramento dos repasses e movimentações financeiras; resposta a eventuais diligências do Ministério da Cultura; e a elaboração dos relatórios parciais e do relatório final para a prestação de contas.
Forma de contratação	<p>(x) seleção de currículo, informar:</p> <p>a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: 1 ano</p> <p>b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:</p> <p>() contratação direta, informar:</p> <p>c) nome completo:</p> <p>d) CPF / CNPJ:</p> <p>É membro da instituição cultural? () SIM (X) NÃO, Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural:</p>
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	Atuação por demanda conforme andamento do projeto.
Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>(x) com recursos do projeto, informar:</p> <p>Especificação do encargo: _____</p> <p>Valor: _____</p> <p>Ou () com recursos próprios</p>

Profissional / Serviço 03	
Cargo/Função/Serviço	Tesoureiro
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável por gerenciar o fluxo de caixa, controlando todas as entradas e saídas dos recursos do projeto. Suas funções incluem realizar pagamentos a fornecedores, conciliar contas bancárias, elaborar relatórios financeiros e garantir a saúde financeira da organização.

Forma de contratação	<p>(x) seleção de currículo, informar:</p> <p>a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: 1 ano</p> <p>b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo:</p> <p>() contratação direta, informar:</p> <p>c) nome completo:</p> <p>d) CPF / CNPJ:</p> <p>É membro da instituição cultural? () SIM (X) NÃO, Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural:</p>
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/semanais
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>(x) com recursos do projeto, informar:</p> <p>Especificação do encargo: _____</p> <p>Valor: _____</p> <p>Ou (x) com recursos próprios</p>

Profissional / Serviço 04	
Cargo/Função/Serviço	Diretor Artístico
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Definir a visão estética, conceituar o estilo visual, aprovar materiais finais e supervisionar equipes (designer, produtores) em projetos de publicidade, mídia ou eventos, garantindo a coesão entre o conceito e o resultado. Supervisar a criação de cenários, figurinos, objetos de cena e maquiagem; revisar e aprovar peças gráficas, layouts e produções finais para garantir qualidade.
Forma de contratação	<p>(X) seleção pública, informar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualificação mínima exigida como critério de seleção: 1 ano • critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Menor preço
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/semanais

Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>(x) com recursos do projeto, informar: Especificação do encargo: _____ Valor: _____</p> <p>Ou (x) com recursos próprios</p>
--	---

Profissional / Serviço 05	
Cargo/Função/Serviço	Diretor de palco
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Organizar ensaios, supervisionar montagens e garantir a segurança e a execução técnica correta (luz, som, cenografia) durante as apresentações.
Forma de contratação	<p>(X) seleção pública, informar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Qualificação mínima exigida como critério de seleção: 1 ano ● critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Menor preço
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/semanais
Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>(x) com recursos do projeto, informar: Especificação do encargo: _____ Valor: _____</p> <p>Ou (x) com recursos próprios</p>

Profissional / Serviço 06	
Cargo/Função/Serviço	Assistente de direção.
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Coordenar a logística, cronograma e fluxo de trabalho em produções audiovisuais. Atuar como ponte entre a direção e equipe técnica, garantindo eficiência, segurança e o cumprimento das determinações da direção.
Forma de contratação	

	<p>(X) seleção pública, informar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualificação mínima exigida como critério de seleção: 1 ano • critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Menor preço
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/semanais
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>(x) com recursos do projeto, informar:</p> <p>Especificação do encargo: _____</p> <p>Valor: _____</p> <p>Ou (x) com recursos próprios</p>

Profissional / Serviço 07	
Cargo/Função/Serviço	Artistas.
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Realizar performance, quanto às obrigações contratuais e profissionais, visando valorizar a cultura local e garantir a qualidade técnica da apresentação
Forma de contratação	<p>(X) seleção pública, informar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualificação mínima exigida como critério de seleção: 1 ano • critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Menor preço
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/semanais
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>(x) com recursos do projeto, informar:</p> <p>Especificação do encargo: _____</p> <p>Valor: _____</p> <p>Ou (x) com recursos próprios</p>

Profissional / Serviço 08	
Cargo/Função/Serviço	Apresentador.
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável por conduzir a programação, manter o ritmo, engajar a plateia e garantir que a mensagem do evento seja transmitida conforme o planejamento.
Forma de contratação	<p>(X) seleção pública, informar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Qualificação mínima exigida como critério de seleção: 1 ano ● critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Menor preço
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	20h/semanais
Os encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>(x) com recursos do projeto, informar:</p> <p>Especificação do encargo: _____</p> <p>Valor: _____</p> <p>Ou (x) com recursos próprios</p>

10 Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

META 1 – Estruturação da Equipe Gestora, Técnica e dos Agentes Culturais.							
Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação/ aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
1	Coordenador geral	Profissional indispensável para o planejamento, acompanhamento de metas, articulação comunitária, gestão da equipe e supervisão geral do	2.000,00	Mês	06	12.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal- https://aplicacoes.cultura.gov.br/compare/salnet

		projeto.					
2	Coordenador Técnico (Transferegov)	Serviço essencial e especializado para a operacionalização do projeto na plataforma Transferegov.br, assegurando a regularidade das liquidações, pagamentos e cumprimento de diligências.	1.666,67	Mês	06	10.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal- https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salnet
3	Diretor Artístico	Profissional responsável em aprovar materiais finais e supervisionar equipes (designer, produtores) em projetos de publicidade, mídia ou eventos, garantindo a coesão entre o conceito e o resultado final. Supervisionar toda parte artística do evento.	2.500,00	Mês	04	10.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal- https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salnet
4	Diretor de Palco	Responsável por organizar ensaios, supervisionar montagens e garantir a segurança e a execução técnica correta (luz, som, cenografia) durante as apresentações.	1.000,00	Mês	01	1.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal- https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salnet
5	Tesoureiro	Responsável por gerenciar o fluxo de caixa, controlando todas as entradas e saídas dos recursos do projeto	2.250,00	Mês	02	4.500,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal- https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salnet
6	Assistente de direção	Profissional responsável por coordenar a logística, cronograma e fluxo de trabalho em produções audiovisuais. Atuar como ponte entre a direção e equipe técnica.	4.500,00	Mês	01	4.500,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal- https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salnet

7	Artistas	Profissional responsável por realizar performance, visando valorizar a cultura local e garantir a qualidade técnica da apresentação.	6.000,00	Unid	09	54.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal- https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salnet
6	Apresentador	Profissional responsável por conduzir a programação, manter o ritmo, engajar a plateia e garantir a mensagem do evento	4.000,00	Mês	01	4.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal- https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salnet

11 Informações complementares


A execução do projeto será estruturada em fases integradas, com foco na eficiência operacional, qualidade artística e valorização da diversidade cultural. Inicialmente, será realizada a estruturação das equipes gestora, técnica e artística, com definição de atribuições, fluxos de trabalho e cronograma executivo. Em seguida, ocorrerá o mapeamento e articulação com representantes das diferentes regiões culturais, garantindo a representatividade e a diversidade dos grupos participantes.

Na fase de seleção, serão definidos critérios técnicos e artísticos para composição dos 09 espetáculos poético-musicais, considerando autenticidade, relevância cultural e alinhamento com o tema das comemorações Farroupilhas. Posteriormente, será conduzido o planejamento técnico e logístico, contemplando ensaios, cenografia, sonorização, iluminação e organização de palco, assegurando a padronização e a qualidade das apresentações.

A etapa de execução compreende a realização dos desfiles/espetáculos no palco principal (com a estrutura, já montada), com acompanhamento técnico em tempo real, gestão de palco e suporte às equipes artísticas, garantindo fluidez e cumprimento do cronograma. Paralelamente, serão adotadas estratégias de comunicação e mobilização de público, ampliando o alcance e a visibilidade das ações.

Por fim, será realizada a avaliação e prestação de contas, com sistematização de indicadores quantitativos e qualitativos, registros audiovisuais e elaboração de relatórios técnicos, assegurando transparência, mensuração de resultados e análise de impacto sociocultural, especialmente no que se refere à integração das regiões culturais e à valorização do mosaico identitário da capital gaúcha.

Porto Alegre-RS, 15 de abril de 2026.

Documento assinado digitalmente

ROGERIO DA SILVA LARA
 Data: 15/04/2026 12:49:04-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rogério da Silva Lara
 Presidente